



Prof. Dr. oec. publ. Ralph Lehmann

- Habilitiert in Wirtschaftswissenschaft an der Universität Zürich
- Professor für International Business an der HTW Chur
- 15 Jahre angewandte Forschung zur Internationalisierung von KMU

«Wir entwickeln wissenschaftlich fundierte Ansätze zur Lösung von praktischen Problemen»

Kontakt:
ralph.lehmann@
htwchur.ch

Hochschule für Technik
und Wirtschaft HTW Chur
Schweizerisches Institut
für Entrepreneurship SIFE
Commercialstrasse 22
7000 Chur

Ressourcen am SIFE

Wiss. Mitarbeitende: 12
Professoren: 8

Lehre, Aus- und Weiterbildung

MScBA New Business HTW Chur: Internationales Marketing

Master of Science in Engineering: International Business

EMBA New Business Development HTW Chur: Internationales Marketing

Master of Science in Entrepreneurship Universität Liechtenstein: Internationalization Strategies

Forschungsthemen und Forschungsfragen

Wie kontrollieren Schweizer KMU die Risiken im International Sourcing?

Welche Risiken entstehen für Schweizer KMU im Exportgeschäft?

Wie gestalten Schweizer Unternehmen ihre Service-Geschäftsmodelle in China?

Welche Kosten und Nutzen entstehen für Schweizer Unternehmen aus der neuen Swissness Gesetzgebung?

Welche Faktoren bestimmen die Exportfitness eines Unternehmens?

Kompetenzschwerpunkte

Risikomanagement im internationalen Geschäft

Internationalisierung von Dienstleistungen

Exportfitness

Interkulturelle Zusammenarbeit

Ausgewählte Projekte

- Managing Multicultural Teams, KTI 2004
- Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen, KTI 2007
- Kulturelle Barrieren bei Direktinvestitionen in Osteuropa, KTI 2010
- Exportrisikomanagement von KMU, KTI 2013
- International After Sales Services von schweizerischen KMU auf dem chinesischen Markt, KTI 2017
- Evaluation der neuen Swissness Gesetzgebung, Institut für geistiges Eigentum 2018

Ausgewählte Publikationen

- Lehmann R., Cadosch P., Die Auswahl von ausländischen Absatzmärkten, in: KMU-Magazin, Nr. 11/12, 2003, S. 10
- Lehmann R., Van den Bergh S., Internationale Crews: Chance und Herausforderung, in: io new management, Nr. 3, 2004, Seite 27
- Lehmann R., Eintritt von Schweizer Dienstleistungsunternehmen in ausländische Märkte, in: Die Volkswirtschaft, 12, 2005, Seite 53
- Lehmann R., Isler D., Exportfitness-Check, in: Swiss Export Journal, Juni 2011
- Ammann P., Lehmann R., Hauser C., van den Bergh S., Going International – Konzepte und Methoden zur Erschließung ausländischer Märkte, Versus Verlag 2012