



Aktiv für
innovative
Logistik

vnl
SCHWEIZ

VEREIN
NETZWERK
LOGISTIK

INNOVATIV. KOOPERATIV. EFFIZIENT.

Der VNL Schweiz engagiert sich für eine zukunftsfähige

Logistik. Er schlägt eine Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Dabei geht es um das Vermitteln von Wissen und die Implementierung von wissenschaftlichem Know-how, Forschungserkenntnissen und technischen Innovationen in Unternehmen. Darüber hinaus fördert der VNL die Initiierung von Forschungsprojekten durch Industrie, Handel und Dienstleistung sowie die Überführung von Forschungsprojekten in Supply-Chain- und innerbetriebliche Logistiklösungen. Mit diesem starken Fokus auf die praktische Anwendung von Forschung und Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette unterscheidet sich der VNL von anderen Logistikorganisationen.

Das 2008 gegründete Netzwerk sieht sich als interaktive Gemeinschaft, die den Mitgliedern einen konkreten Nutzen bringt. Unser Ziel ist den Wirtschaftsstandort Schweiz wettbewerbsfähiger und die Logistik in allen Sparten kosteneffizienter, kundenfokussierter und nachhaltiger zu machen. Der VNL begleitet Unternehmen zur «Value Chain Excellence».

Der VNL Schweiz unterhält enge Verbindungen zu zahlreichen Logistikverbänden, Forschungsinstituten und Agenturen für Innovationsförderung im In- und Ausland. Die Grösse der Community bringt den Mitgliedern einen deutlichen Mehrwert. Sie ergänzt eigene Ressourcen und reduziert Risiken und Kosten.

Ich würde mich freuen, wenn das führende Logistik-Kompetenznetzwerk der Schweiz auch Sie als Mitglied begrüßen dürfte. Auf eine inspirierende, fruchtbare Zusammenarbeit!

Prof. Dr. Herbert Ruile
Präsident VNL



«Wir bauen Brücken
für den Fortschritt.»

RELEVANT. SCHNELLER. REALISIERT.

Innovatoren gehört die Zukunft. Wissens- und Technologietransfers bilden die Grundlagen für Prozess-, Produkt- und Serviceinnovationen sowie neue Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit. Die innovative Logistik als Rückgrat einer modernen Volkswirtschaft trägt dazu bei, technischen Fortschritt und den gesellschaftlichen Wandel voranzutreiben.

Der VNL unterstützt die Entwicklung und Einführung von Innovationen in allen Bereichen der Logistik. Er bildet eine einzigartige Plattform, auf der sich Wissenschaft und Wirtschaft vernetzen, um gemeinsam Ideen in Projekten zu realisieren. Der VNL setzt sich dafür ein, dass in den nächsten zehn Jahren mindestens 100 Mio. CHF in Logistikinnovationen fließen. Damit stärkt er den Logistikstandort Schweiz sowie Kompetenz und Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Der VNL wird von Innosuisse, der Schweizerischen Agentur für Innovationsförderung, unterstützt. Er ist eins von elf staatlich geförderten Nationalen Thematischen Netzwerken (NTN) in der Schweiz.

«Wir schaffen Zugang zu
zusätzlichen Ressourcen.»

DER VNL

- unterstützt wissenschaftsbasierte Innovationsprojekte
- treibt die digitale Transformation voran
- sucht Value Chain Excellence
- steigert die Leistungsfähigkeit
- macht wirtschaftlich erfolgreicher



KONTAKT

VNL Schweiz

c/o EUrelations AG
Katrln Reschwamm
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich

+41 56 500 07 74
office@vnl.ch



VNL Svizzera

Scuola universitaria
professionale della
Svizzera italiana
Luca Canetta
Galleria 2 – SPS
Via Cantonale
CH-6928 Manno

+41 58 666 65 53
luca.canetta@supsi.ch



VNL Suisse

Haute école de gestion
de Genève
Naoufel Cheikhrouhou
Route de Drize 7
CH-1227 Genève

+41 22 388 18 99
naoufel.cheikhrouhou@hesge.ch



www.vnl.ch

OFFEN. VERNETZT. PERSÖNLICH.

Networking bringt Gewinn. Der VNL bietet vielfältige Veranstaltungsformate für den aktiven Informations-, Wissens- und Erfahrungsaustausch. Unternehmen und Hochschulen dürfen hier Lösungen präsentieren, sich für die eigenen Herausforderungen inspirieren lassen oder networken. Durch Vorträge und oder als Aussteller können unsere Mitglieder die Veranstaltungen aktiv mitgestalten und zum Erfolg führen.

Der **Swiss Logistics Innovation Day** bietet eine Plattform für Vordenker in Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. Sie zeigen zukünftige Herausforderungen in der Logistik, Entwicklungstreiber und Möglichkeiten zur Bewältigung der Branchenherausforderungen auf.

Am **Logistik-Forum Schweiz** werden strategische und operative Konzepte und Lösungen sowie Praxisbeispiele für die gesamte Wertschöpfungskette präsentiert und kritisch diskutiert. Das Logistik-Forum ist sowohl Ideen-Marktplatz als auch ergebnisorientierte Netzwerkplattform.

Unsere **Logistik Lounges** bieten Gelegenheit zum geografisch nahen Austausch in der eigenen Sprache. Hier werden unter anderem Supply-Chain-Exzellenz- und Best Practice Beispiele vorgestellt und diskutiert.

Die Veranstaltung **Science for Industry** stellt Projektergebnisse aus der Forschung vor. Die anschließenden Diskussionen sollen helfen, neue Ideen für Forschung und Unternehmen zu entwickeln.

«Wir diskutieren Trendthemen von heute und morgen.»

GESCHÜTZT. PRÄZIS. TRANSDISZIPLINÄR.

Lösungen suchen und praktisch umsetzen. Neben Veranstaltungen bieten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, Themen, die ihnen auf den Nägeln brennen, in kleinerem Kreis ergebnisorientiert zu vertiefen.

Unsere **Expertenrunden** bieten den Teilnehmern einen Fachaustausch auf Augenhöhe. Der Mehrwert für das eigene Unternehmen liegt darin, eigene Einsichten mit anderen Firmenvertretern zu teilen und Herangehensweisen der Kollegen in der Tiefe zu verstehen. Im Vergleich zeigen sich Potentiale für Optimierungen.

Unsere **Arbeitsgruppen** beschäftigen sich im interdisziplinären und betriebsübergreifenden Austausch mit operativen und strategischen Fragestellungen und Herausforderungen aus Einkauf, Produktion, Distribution und Supply Chain Management. Im Fokus stehen die wissenschaftliche Analyse, die Identifizierung von Innovationspotentialen sowie die Entwicklung von Handlungsempfehlungen und umsetzbaren Lösungen.

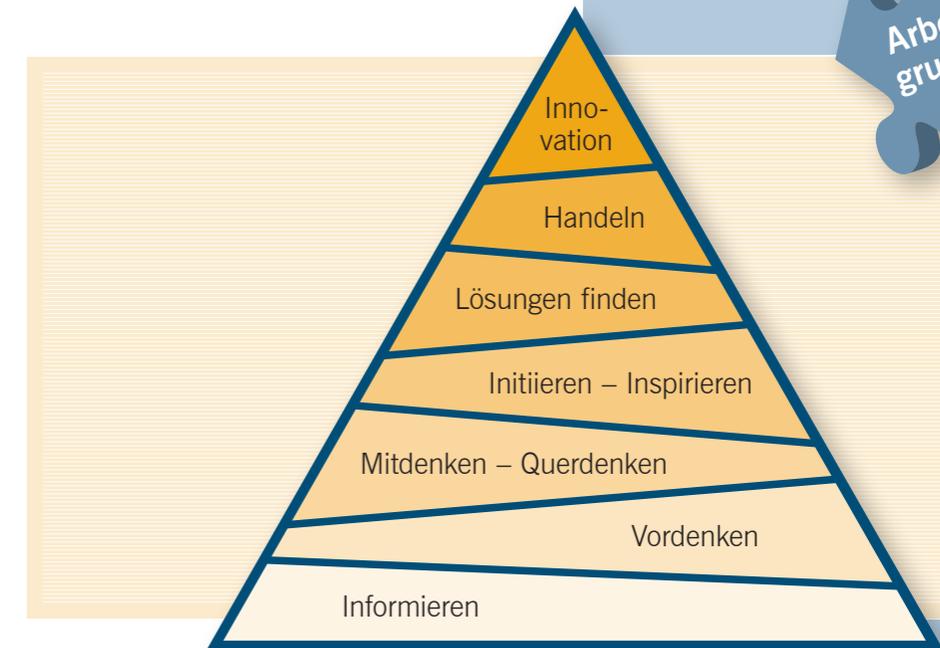
«Wir stellen uns den Herausforderungen von Industrie, Handel und Dienstleistung.»

DIE VNL-STRATEGIE

- Visionen entwickeln
- Trends erforschen
- Lösungen finden
- Kooperationen nutzen
- Innovationen implementieren
- ... in logistischen Anwendungen

DER VNL

- führt Entscheider zusammen
- fördert den Meinungsaustausch über
 - ... Problemstellungen
 - ... Herausforderungen
 - ... Entwicklungstendenzen
- stösst Veränderungen in Firmen an



KREATIV. DISRUPTIV. KONKRET.

Denken und Handeln für (über)morgen. In vielen Unternehmen bleibt neben dem operativen Tagesgeschäft zu wenig Zeit für mittel- und langfristige Strategieüberlegungen, Zukunftsideen, -planung und -umsetzung. Es fehlen auch oft die notwendigen Ressourcen.

Das **Denkatelier** ist ein Angebot des VNL, um Firmen strukturiert zu helfen, das Potenzial von Hochschulen und des SLIC Swiss Logistics Innovation Centre abzuschöpfen. Wir unterstützen die Unternehmen dabei, Themen und Probleme zu konkretisieren und die richtigen Kontakte an Forschungsinstituten zu finden. Wir organisieren interdisziplinäre, interaktive Kreativ- und Innovationsworkshops.

Der VNL fördert die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft durch konkrete **Projektberatung**. Er sieht sich vor allem als Vernetzer von Experten sowie von Logistikabteilungen, -dienstleistern, Wissenschaft und Lösungsanbietern.

Innovation ist ein stetiger Prozess, der sich jenseits der kontinuierlichen Verbesserung und des Krisenmanagements entwickelt. Um jedoch die Wettbewerbsfähigkeit respektive die Leistungsfähigkeit des einzelnen Betriebs oder der gesamten Wertschöpfungskette zu erhöhen, bedarf es konkreter Projekte. Der VNL hat durch seine Vernetzung bisher mehr als 30 Projekte initiiert.

«Wir schmieden Ideen und erfolgreiche Projekte.»

GEMEINSAM. NEUGIERIG. UMGESETZT.

Ohne Forschung kein Fortschritt. Das vom VNL gegründete **Swiss Logistics Innovation Centre** ist eine neutrale, nicht gewinnorientierte Forschungseinrichtung. Sie ergänzt die Leistungen der Schweizer Universitäten und Fachhochschulen. Sie steht Mitgliedern als «Shared Service» zur Verfügung.

Das Innovation Centre erforscht den Einfluss von gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, technologischen und ökologischen Entwicklungen auf die Gestaltung und den Betrieb von Wertschöpfungssystemen. Es entwickelt innovative Lösungen für Einkauf, Logistik, Supply Chain Management und die Vernetzung von Logistik- und Produktionssystemen. Es verfolgt dabei einen interdisziplinären Ansatz. Es berät bei der Planung, Durchführung und Finanzierung von Projekten. Es unterstützt die Weiterentwicklung bis zur Vermarktung. Das Swiss Logistics Innovation Centre ist ein international anerkanntes Kompetenzzentrum für die nachhaltige Entwicklung und Umsetzung von Innovationen für die Logistikbranche.

«Wir bringen Technologie-Entwicklungen zur Anwendung.»

SWISS LOGISTICS INNOVATION CENTRE

- Forschung
- Entwicklung
- Innovationen
- Logistische Anwendungen



DER VNL

- begleitet
- unterstützt
- berät
- ... von der Idee zum Projekt



INTERESSANT. ANREGEND. KOMPETENT.

KOMMUNIKATION

- Aktuelles aus der Wissenschaft
- Fundiertes Expertenwissen
- Kritische Denkanstösse
- Best Practice Cases



Logistik sucht Öffentlichkeit. Zu den Kernaufgaben des VNL gehört, die Bedeutung von Logistik und Supply Chain Management als gestaltende Disziplin für die Schweizer Wirtschaft zu vermitteln. Der VNL betreibt eine proaktive Kommunikationspolitik, unter anderem über seine Website und Soziale Medien (Xing, LinkedIn). Er publiziert einen Newsletter und gibt eine eigene Zeitschrift heraus.

Die Fachzeitschrift **LOGISTICS INNOVATION** informiert zweimal pro Jahr über Produkt-, Prozess- und Organisations-Innovationen. Sie zeigt wie «First Mover» arbeiten und regt «Follower» zur Nachahmung an. LOGISTICS INNOVATION inspiriert und zeichnet Wege für eine innovative Logistik auf. Leser sind Führungs- und Entscheidungsträger in der Wertschöpfungskette: Geschäftsführung, Bereichsleiter, Supply Chain Management, Beschaffungsleiter, Produktionsleiter und Logistikleiter, Entwicklungsleiter, Projektleiter und alle Mitarbeitenden, die zur Logistikentwicklung des Unternehmens beitragen.

Der VNL kommuniziert darüber hinaus auch in anderen Printmedien und online. Ausserdem besteht eine Partnerschaft mit der Fachzeitschrift schweizLogistik sowie eine enge Zusammenarbeit mit dem VNL Österreich und seinen Publikationen. Ziel ist den Blick von Fach- und Führungskräften, aber auch Politik und Öffentlichkeit auf innovative Logistikprojekte zu schärfen.

KOMPETITIV. SICHTBAR. STARK.

Gemeinsam effektiver zum Ziel. Der VNL Schweiz ist Teil einer internationalen Gemeinschaft von Vordenkern und Innovationstreibern in der Logistikbranche. Sie brennen für eine moderne Logistik und innovatives Supply Chain Management.

Der VNL Schweiz arbeitet mit verschiedenen internationalen Gremien zusammen. Unter anderem wirkt er bei der **«Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe»** (ALICE) mit. Der **VNL Österreich**, das Exzellenz-Netzwerk für Logistik in Österreich, war Geburtshelfer des VNL Schweiz.

Die VNL Schweiz Mitglieder profitieren vom kumulierten Wissenspotenzial der wachsenden internationalen Gemeinschaft. Skaleneffekte bringen zudem Kostenvorteile bei der Erschliessung technologischer Chancen und Innovationen der vierten industriellen Revolution.

Der VNL unterstützt den wissenschaftlichen Nachwuchs und den Markteintritt innovativer Jungunternehmen und Technologie-Start-ups. Zum Beispiel mit dem **Logistik Technologie- und Innovationspark (TIP)** an der Logistics & Distribution in Zürich.



WICHTIGE PARTNER

Innosuisse
Förderagentur des Bundes für Innovation
www.innosuisse.ch

VNL Österreich
Exzellenz-Netzwerk für Logistik in Österreich
www.vnl.at

European Technology Platform ALICE
Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe
www.etp-logistics.eu



VERNETZT. INSPIRIEREND. BEWEGEND.

Im VNL treffen sich Führungskräfte und Experten aus Beschaffung, Planung, Produktion, Distribution, Supply Chain Management (SCM) mit Vertretern von Logistik-Technologieanbietern, Speditionen und Logistik-Dienstleistern, Infrastrukturanbietern, Softwarehäusern sowie Forschungs- und akademischen Instituten. Ziel ist eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Logistik.

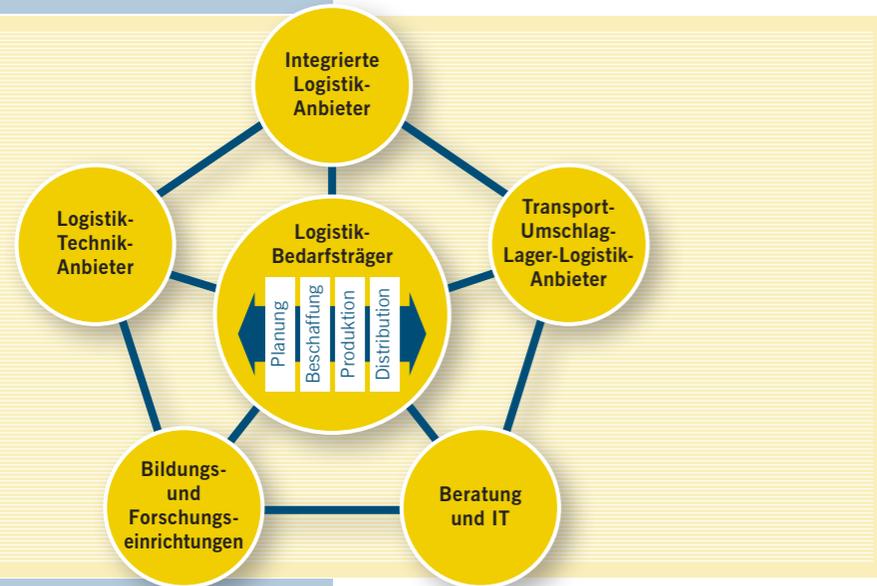
Der VNL erfüllt das Zitat von Henry Ford mit Leben:

**Zusammenkommen ist ein Beginn,
Zusammenbleiben ein Fortschritt,
Zusammenarbeiten ein Erfolg.**

Der VNL bietet Firmen- wie auch Einzelmitgliedschaften. Diese ermöglichen einen intensiven Erfahrungs- und Wissensaustausch, wissenschaftliche Projektbegleitung und vieles Mehr. Die Mitgliedschaft öffnet Türen zu anderen Netzwerken im In- und Ausland.

DER VNL

- verbindet Wirtschaft und Forschung
- vermittelt Wissen
- fördert den Erfahrungsaustausch
- zeigt technologische Chancen auf
- macht aus Forschung Innovation
- fördert Innovationen in der Logistik



«Mitmachen lohnt sich!»

MITGLIEDSANTRAG

Firma

Ansprechpartner

Position

Firmenanschrift

Telefon

Fax

E-Mail

- Branche**
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Logistik-Bedarfsträger | <input type="checkbox"/> Logistik-Technik-Anbieter |
| <input type="checkbox"/> Beratung und IT | <input type="checkbox"/> Integrierte Logistik-Anbieter |
| <input type="checkbox"/> Bildungs- und Forschungseinrichtung | <input type="checkbox"/> Transport-, Umschlag-, Lager-Logistik-Anbieter |

Datum

Firmenstempel/ Unterschrift

Bitte senden Sie die Beitrittserklärung an office@vnl.ch

oder Verein Netzwerk Logistik Schweiz e.V.
c/o EUrelations AG, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Hiermit beantrage/n ich/wir, dem Verein Netzwerk Logistik Schweiz als ordentliches Mitglied beizutreten.

Die Statuten habe/n ich/wir zur Kenntnis genommen.

Mitgliedskategorien/-beiträge

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Grossunternehmen
(> 250 Mitarbeitende) | CHF 2000 |
| <input type="checkbox"/> KMU
(50 bis 250 Mitarbeitende) | CHF 1000 |
| <input type="checkbox"/> Privatpersonen und Kleinunternehmen
(< 50 Mitarbeitende) | CHF 500 |
| <input type="checkbox"/> Studenten* & Start-up** | CHF 50 |
| <input type="checkbox"/> Vereine/Verbände | kostenlos |

Der Mitgliedsbeitrag ist erstmals sofort und dann jährlich zu Jahresbeginn fällig. Eine Kündigung der Mitgliedschaft ist jederzeit möglich. Nach Kündigung erlischt die Mitgliedschaft am Jahresletzten.

* Gültig für Absolventen von Hochschulen (ab Bachelor Graduierung für die Dauer von einem Jahr)

** Bis zwei Jahre nach Gründung

