

Das Problem

Innovation endet nicht mit der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, sondern ist erst dann gegeben, wenn der Markt bereit ist, dafür zu bezahlen.

Viele gute Produkte und Ideen scheitern jedoch daran, dass sie den Weg in den Markt nicht finden. Jungen und kleinen Unternehmen fehlt es meist an finanziellen Mitteln, um einen entsprechenden Marktauftritt gestalten zu können. Kommt dazu, dass Produkt- und Marktverständnis nicht regelmässig überprüft werden.

TIP – die Chance

Frühzeitig neue und vielversprechende Ideen zu erkennen und einzuführen, kann zu einem markanten Wettbewerbsvorteil führen.

TIP – die Lösung

Der Verein Netzwerklogistik (VNL) und der Messeveranstalter Easyfairs setzen mit dem Logistik Technologie- und Innovationspark (TIP) ein innovatives Konzept mit internationaler Ausstrahlung um, das den Marktauftritt von Schweizer KMUs und Startup-Unternehmen in der Logistikbranche idealerweise mit dem folgenden Angebot unterstützt.

LOGISTIK
TECHNOLOGIE- UND
INNOVATIONSPARK | **TIP**

Bewerbung für den TIP-Gemeinschaftsstand 2019

Für den Logistik-TIP können sich Schweizer KMU und Jungunternehmen bewerben, die in den letzten zwei Jahren eine innovative Idee entwickelt haben.

Die Unternehmen bewerben sich mit einem schriftlichen «Elevator-Pitch», in dem die Innovation und der Nutzen für die Logistik auf einer A4-Seite beschrieben wird. Zusätzlich können Produktblätter (maximal vier Seiten) beigelegt werden.

Die Messe «Logistics & Distribution» findet am 10. und 11. April 2019 in Zürich statt. Bewerben Sie sich jetzt für eine Teilnahme am TIP-Gemeinschaftsstand für 2019.

VNL Schweiz

Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich

office@vnl.ch
www.vnl.ch

+41 56 500 07 74



Sind Sie Jungunternehmer oder haben Sie ein KMU, das Lösungen im Bereich der innovativen Logistik anbietet?

Wollen Sie an einem gemeinsamen Messestand Ihre Innovation präsentieren?

Und suchen Sie neue Kunden, ein interessiertes Publikum, den professionellen Austausch und Unterstützung?

**Dann haben wir
den «TIP» für Sie!**

Mit Unterstützung von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung



schweizLogistik.ch
MANAGING LOGISTICS | SUPPLY CHAIN | OPERATIONS | PACKAGING

« Innovation ist die Quelle unserer Wettbewerbsfähigkeit – wir sollten alles dafür tun, unsere Fähigkeit zur Logistikinnovation zu erhalten und weiter zu entwickeln.»

Der Logistikmarkt Schweiz wächst stetig mit rund 3 % pro Jahr mit seinen strukturellen, ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen.

Um nachhaltige betriebs- und volkswirtschaftliche Wettbewerbsvorteile zu erzielen, werden logistische Innovationen benötigt, die eine Effizienzsteigerung von mehr als 3 % pro Jahr bewirken. Industrie und Handel könnten damit ihre Kosten um etwa 15 bis 20 % entlasten.

Innovation ist die Grundlage unseres Wohlstands. Dabei leisten Logistik-Innovationen einen wesentlichen Beitrag, um die Effizienz und Leistungsfähigkeit in der Wertschöpfungskette zu steigern.

TIP – das Angebot

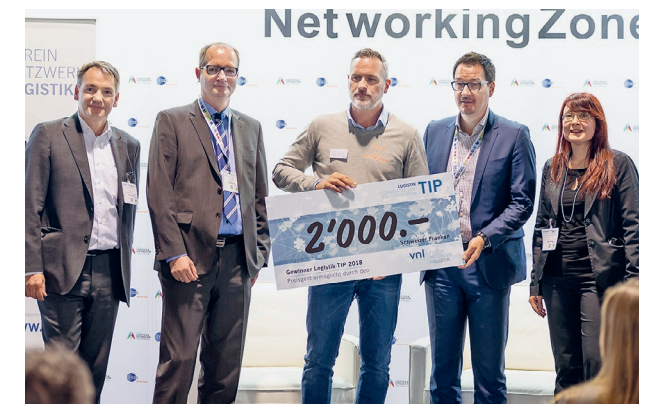
Eine Teilnahme am TIP-Messestand bringt die folgenden Vorteile:

- Ein breit abgestütztes Identifikations- und Auswahlverfahren bestehend aus 20 Logistikern, Supply Chain Managern und Einkäufern aus Industrie und Handel
- Ein abgestimmtes Kommunikationskonzept mit dem VNL, Easyfairs, und dem Medienpartner schweizLogistik.ch
- Ein gemeinsamer attraktiver Messestand, der hohe Aufmerksamkeit erzeugt
- Möglichkeit der Präsentation Ihres Unternehmens einem breiten Fachpublikum
- Umfassende Messebetreuung
- Vernetzungsmöglichkeiten mit potentiellen Partnern
- Einbindung in das Rahmenprogramm der Messe «Logistics & Distribution»
- Zudem haben Sie die Chance ein Preisgeld von CHF 2 000 zu gewinnen!



TIP – die Preisverleihung

Eine über 20-köpfige Jury wird die Aussteller und deren Innovationen hinsichtlich ihrer Attraktivität und ihres praktischen Nutzens für die Logistik beurteilen. Der VNL verleiht für die attraktivste Innovation ein Preisgeld von CHF 2 000, welches auf der Messe vergeben wird.



Pickwings, Gewinner Logistik-TIP 2018

Was habt ihr ausgestellt?

Wir hatten die Möglichkeit, uns und unser Start-up «Pickwings.ch – Das Schweizer Transportportal» am TIP-Stand zu präsentieren. Pickwings verbindet Versender und Transporteure in Echtzeit und minimiert so Kosten und Leerfahrten. Wir konnten live aufzeigen, wie schnell, einfach und transparent Transportaufträge organisiert werden können. Dies zu 100 % Online und mit Best-Preis-Garantie.

Wie war die Teilnahme?

Als junges Start-up konnten wir unsere Online-Plattform bestmöglich den Messebesuchern vorstellen. Das Publikum – seien es Versender, welche Waren zum Transportieren haben, oder Transporteure, welche unser Transportnetzwerk verstärken möchten – war sehr interessiert an unserem Produkt. Die Messe war optimal zur Pflege von Kontakten sowie zur Gewinnung von neuen Kunden.

Was hat es im Nachgang gebracht?

Bereits am Folgetag nach der Messe hatten wir merklich mehr Registrierungen auf unserer Plattform. Insgesamt war es eine sehr erfolgreiche Messe für uns. Dass wir mit dem TIP-Innovationspreis ausgezeichnet wurden, war für uns eine grosse Anerkennung unserer Arbeit und ein riesiger Motivationsschub. Preise sind für ein Start-up sehr wichtig, weil man von der generierten Aufmerksamkeit profitieren kann.