

VNL Masterclass: Customer Orientation & Marketing

Marktorientierung führt zu Marktanteilen

Termine:

20. & 21. April 2019
24. & 25. August 2019

Dauer:

2 - Tageskurs

Veranstaltungsort:

Technopark, ZH

Preis:

CHF 2'000.-

Seminarsprache:

Deutsch

Inhalt:

Weltweite Beschaffungsmöglichkeiten, weltweite multioptionale Kunden und weltweite Prozesse: Um daraus mehr Marktanteile zu gewinnen, muss man holistisch alles verknüpfen. Lerne in dieser Masterclass, wie man durch holistische Konzepte dank Marktorientierung zu mehr Marktanteilen kommt.

Nutzen:

Sie bauen ihre Führungsqualitäten in Strategie &, Marketing & im Supply Chain Management aus
Sie entwickeln holistische Ideen für Sourcing und Client Segment Strategien
Sie verstehen, wie ein strategisches Supply Management erreicht wird
Sie tauschen Best-Practice aus
Sie rüsten sich für die Digitalisierung entlang der «Smarten Wertschöpfungskette»

Alle Kurse beinhalten folgendes:

Dokumentation für den Kurs: Folien, Artikel, Fallbeispiele
Kaffee und Erfrischungsgetränke
Business-Lunch

Dozenten:

Dozenten der Swiss Logistics Faculty.

Infos & Anmeldung: www.vnl.ch/scm-masterclass

