

OMNI-CHANNEL MARKETING IHRE PRÄSENZ AUF ALLEN VNL-KANÄLEN

Sonderheft 1/24
«Zukunftsfähige
Lagersysteme»

Version 2024

... für Technologie- und
Lösungsanbieter sowie
Forschungs- und
Entwicklungspartner



DER VNL Schweiz

VEREIN NETZWERK LOGISTIK SCHWEIZ

Der VNL ...

- fördert die Weiterentwicklung der Logistik und SCM durch Kooperation von Wirtschaft und Forschung
- fördert die Kompetenzentwicklung seiner Mitglieder durch den interdisziplinären Austausch auf Fachtagungen und in Fachgruppen
- unterstützt den Innovationsprozess: von der Idee bis zur erfolgreichen Markteinführung
- ist Vor-, Mit- und Querdenker, um Innovationen in der Logistik den Weg zu ebnet

Der VNL unterstützt die Einführung neuer Produkte und Services:

- Die Anzahl der Medienkanäle für Produkt-Werbung nimmt zu. Das Werbemittelbudget hingegen nicht.
- Unternehmen wählen daher bedarfsgerecht ihre Werbekanäle aus.
- Die Plattform des VNL bietet den Unternehmen unterschiedliche Positionierungsmöglichkeiten an:
 - in unseren Social Media Gruppen (LinkedIn)
 - auf unserer Webseite (www.vnl.ch)
 - in unseren Printmedien (eigene Zeitschrift «Logistics Innovation», Medienkooperation)
 - an unseren Tagungen und Konferenzen (mit Ausstellerflächen)

LOGISTICS INNOVATION

DIE FACHZEITSCHRIFT DES VNL

Charakteristik

«Logistics Innovation» informiert regelmässig über Produkt-, Prozess- und Organisations-Innovationen. Es zeigt wie «First Mover» arbeiten und regt «Follower» zur Nachahmung an. «Logistics Innovation» zeigt das Optimierungspotential auf, inspiriert und zeigt Wege für eine innovative Logistik.

Der VNL fördert dadurch den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Zielgruppe

Aus diesem Selbstverständnis heraus sind die Zielgruppe Führungs- und Entscheidungsträger in der logistischen Kette: Geschäftsführung, Bereichsleiter, Supply Chain Management, Beschaffungsleiter, Produktions- und Logistikleiter, Entwicklungsleiter, Projektleiter und alle Mitarbeitenden, die zur Logistikentwicklung des Unternehmens beitragen.

Verteilung

Zielgerechte Verteilung an die Vereinsmitglieder, deren Mitarbeitenden, Freunde und Geschäftspartner.

Durch die Einbindung in den Verein Netzwerk Logistik steht ein umfangreiches Produkt-Portfolio zur Verfügung (Website, Tagungen & Seminare, Studien).

Erscheinungsweise

«Logistics Innovation» erscheint 2mal im Jahr.

Die Ersterscheinung erfolgte im Dezember 2009. «Logistics Innovation» ist nun bereits im 12. Erscheinungsjahr.

Auflage

Druckauflage: erscheint digital und als print; Direct mailing und Download



LOGISTICS INNOVATION

DIE FACHZEITSCHRIFT DES VNL

Themenhefte

Die Themenhefte begleiten die Veranstaltungen des VNL und seiner Mitglieder. Sie haben Gelegenheit bereits im Heft darauf zu verweisen und mit einer Veranstaltung ein Promotionsbündel zu lancieren.

Der Artikel soll ein innovatives Konzept, eine neue Sichtweise oder Antworten auf neue Herausforderungen geben. Der Artikel richtet sich an den aufgeklärten, interessierten Experten im Logistik-, Supply-, Supply-Chain-Management. Da die Texte zum Teil komplexe Zusammenhänge behandeln, dürfen sie anspruchsvoll sein. Sie sollen nicht die wissenschaftliche Publikation ersetzen, aber den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft fördern.

Themenspektrum

- Planung & Steuerung
- Beschaffung
- Produktionslogistik
- Transport, Lager und Umschlag
- Supply Chain Management
- Technologie und Infrastruktur
- E-Collaboration
- Technologiemanagement
- Zukunft der Logistik
- Lean Management
- Advanced Planning und weitere...

Hinweise für Autoren

Umfang

- Titel (ca. 100 Zeichen)
- Untertitel (110 bis 150 Zeichen)
- Autorenlegende (ca. 200 Zeichen):
Name, Vorname, akademischer Grad, Funktion, Arbeitsschwerpunkt, E-Mail, Firma, Ort)
- Abstract / Zusammenfassung (ca. 650 Zeichen)
- Text (3 bis 4 Seiten, maximal 15'000 Zeichen, keine Publiereportage)

Bilder und Grafiken

- Autorenbild (farbig, mindestens 200 dpi)
- 2 Grafiken, Illustrationen oder Bilder
(keine Werbebilder, vektorisiert oder mind. 300 dpi)
- Gestaltung von Grafiken: CHF 500 pro Grafik
- Für die vom VNL gestalteten Beiträge und Anzeigen wird ein Unkostenbeitrag von CHF 200 in Rechnung gestellt.

Firmenwerbung

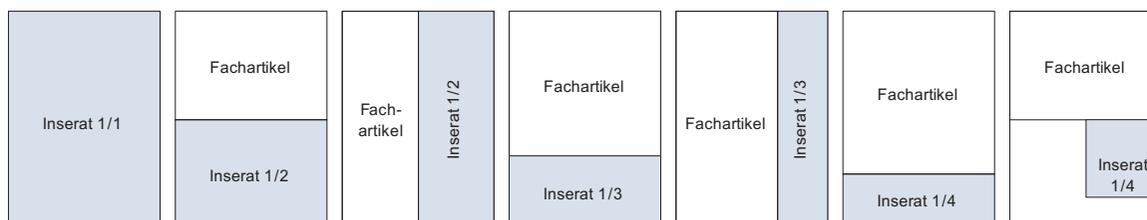
Es besteht die Möglichkeit zum Artikel Werbung zu setzen, als Autor erhalten Sie vergünstigte Preise (siehe Seite 9).



LOGISTICS INNOVATION

DIE FACHZEITSCHRIFT DES VNL

Anzeigen: Formate & Preise (Normalausgabe)



Format	Breite maximale Angaben in mm	Höhe maximale Angaben in mm	Grundpreis* 4farbig / sw	VNL** 20 %
1/1-Seite	210	297	3'000	2'400
1/2-Seite (quer / hoch)	210	140	2'000	1'600
	105	297		
1/3-Seite (quer / hoch)	210	99	1'500	1'200
	70	297		
1/4-Seite	52	297	1'100	880
	210	74		
	101	140		
1/1 Umschlag innen	210	297	3'800	3'000

Spezielle Positionierung als Ausgaben-Sponsor:

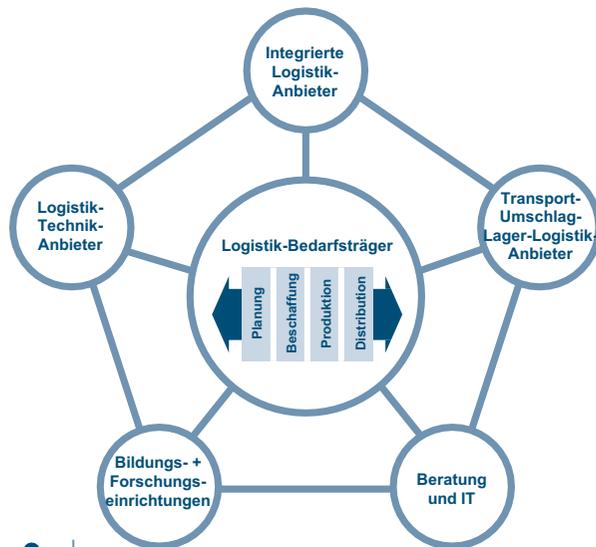
- 4-seitiger freier Artikel (auch mit Ausgaben-Split möglich)
- 1/1 Seite Werbung (innen)
- Logo und Sponsor-Nennung auf der Titelseite
- Logo auf der Webseite der Zeitschrift

Preis CHF 6'000
(Nichtmitglieder)
10% Rabatt für Mitglieder

ÜBER DEN VNL GUT ZU WISSEN

Das VNL-Netzwerk

- Der VNL ist führendes Kompetenznetzwerk in Logistik und SCM.
- Der VNL verbindet Wirtschaft und Forschung.
- Der VNL fördert Innovationen in der Logistik.



Aktiv für innovative Logistik

Der VNL-Schweiz setzt sich seit seiner Gründung 2008 für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Logistik ein. Er bringt Wirtschaft und Forschung zusammen, um gemeinsam die traditionellen und funktionalen Sichtweisen auf die Logistik aufzubrechen und neue Wege zur Steigerung von Produktivität und Leistungsfähigkeit durch Logistikinnovationen zu gehen.

Perfekt abgestimmte Prozesse zwischen Produktionsbetrieben, Handel und Logistikdienstleistern sowie eine optimal ausgestattete und genutzte Infrastruktur sind entscheidende Erfolgsfaktoren für die Wettbewerbsfähigkeit. Der VNL geht die Probleme an und nutzt Erkenntnisse aus Forschung und Technologie als Innovationstreiber.

VNL-Mitglieder steigern ihre Entscheidungs- und Handlungskompetenz in Logistik und SCM.

Wie Sie als VNL-Mitglied zusätzlich profitieren, erfahren Sie auf Seite 7.

Innovation und die Innosuisse

Die Innosuisse ist die Förderagentur für Innovation des Bundes. Ihr Ziel ist mehr Innovationen aus der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft zu generieren. Sie finanziert pro Jahr mehrere hundert Projekte, die Unternehmen mit Hochschulen durchführen.

Der VNL war eines der zehn anerkannten **Nationalen Thematischen Netzwerke (NTN)**. Die NTN stehen für Themen, die für die Schweizer Volkswirtschaft relevant sind und hohes Innovationspotential ausweisen.

Der VNL bietet thematische Plattformen und regelmässige thematische Fachveranstaltungen mit dem Ziel der Innovationsförderung an.

ALS VNL-MITGLIED PROFITIEREN SIE VON UMFANGREICHEN SERVICES

- X** einem **kostenlosen Auftritt auf unserer Webseite www.vnl.ch mit 5'000 Aufrufen pro Monat.**
Wert bei anderen Anbietern: ca. CHF 660 pro Jahr.
- X** der **kostenlosen Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen in unserem Veranstaltungskalender auf der Webseite zu positionieren, welcher pro Monat durchschnittlich 300 Besucher aufweist.**
Wert bei anderen Anbietern: ca. CHF 690 pro Jahr.
- X** der **kostenlosen Möglichkeit, Aufrufe (Calls) und Informationen über unseren Newsletter zu verbreiten, welcher mehr als 1'100 Experten erreicht.**
Wert bei anderen Anbietern: ca. CHF 700 pro Versand.
- X** der **kostenlosen Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen, Ideen und Aufrufe in unseren Social Media Gruppen zu positionieren.**
Insgesamt erreichen wir auf LinkedIn und XING mehr als 2'300 User.
- X** **vergünstigten Konditionen (bis zu 20% Rabatt) auf Inserate in der Zeitschrift «Logistics Innovation».**
- X** der **Möglichkeit, Ihre Unternehmung auf unseren Veranstaltungen zu präsentieren.**
- X** **speziellen Sponsoringpaketen für Netzwerkveranstaltungen.**
- X** **vergünstigten Konditionen als Besucher auf unseren Netzwerkveranstaltungen.**

SONDERHEFT 1/24

ZUKUNFTSFÄHIGE LAGERSYSTEME

Sonderheft



Angebot Fachbeitrag:

- 3-seitiger Fachbeitrag mit rund 14'000 Zeichen gemäss Autorenvereinbarung, inkl. Summary (keine Publi-Reportage), 2-spaltig, (3'900 CHF)
- Autoreninfo (Bild, Funktion, Kontakt)
- 1 Grafik / 1 Bild (max. ½ Seite) (ca. 500 CHF für Layout)
- Ganzseitige Werbeseite 4-farbig (3'900 CHF)
- Text in VNL-Layout, Bild-/Grafik überarbeiten und in VNL-Farben einfärben (ca. 500 Fr)
- Lektorat (ca. 100 Fr)
- Auf Wunsch: Peer Review (ca. 200 Fr)

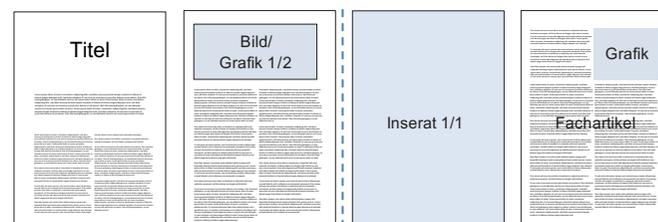
VNL Sonderpreis: pauschal 5'000 CHF

Sonderseiten:

Umschlagseiten (innen): 4'000 CHF

Titelseite Sponsor: 4'000 CHF

Artikellayout (2 Doppelseiten)



Verteilung:

- **Sonderdruckauflage: 4'500 Exemplare**
- Printausgabe an VNL-Mitglieder (1'200)
- Printausgabe mit SCHWEIZLOGISTIK (3'500)
- Stets online verfügbar auf VNL-Webseite (DACH)
- Heft wird über VNL News digital verteilt (Link auf VNL-Webseite)
- Vernetzt mit VNL LinkedIn Gruppe
- Artikel-Teaser im VNL-Newsletter
- Auflage des Heftes an den VNL-Veranstaltungen (Logistik-Forum, Swiss Logistics Innovation Day, Logistikforum Bodensee)

Vergleich mit anderen Anbietern

Werbeleistung	VNL Sonderheft	VNL Preise	Anbieter 1	Anbieter 2	Anbieter 3	Beilage
Auflage	4500	4500	3500	7500	6200	>6000
Fachbeitrag /Publireportage 3 Seiten	1	2'500	4'200	6'000	6'000	
Werbeseite 1/1 (4-farbig)	1	3'000	3'690	4'750	4'150	3'200
Werbeseite 1/2 (4-farbig)		2'000	2'310	2'850	2'515	
2. Umschlagseite		3'800	4'150	5'100	4'412	
3./4. Umschlagseite		3'800	3'950	5'200	4'175	
Titelseite (Querband, 54 mm)			2'690		4'412	
Redaktionale Bearbeitung	1	1'100	'150			
Druckkosten	1					'600
Total		6'600	8'040	10'750	10'150	3'800

Pauschalpreis für das Sonderheft 1/24: 5'500 CHF (10% Rabatt für VNL Mitglieder)
Leistungsumfang: Fachartikel (3 Seiten) , 1/1 Werbeseite, redaktionelle Bearbeitung

VNL-MITGLIEDER AKTIV FÜR INNOVATIVE LOGISTIK



Verein Netzwerk Logistik Schweiz e.V.
 Technoparkstrasse 1
 8001 Zürich
 +41 56 500 07 74
 office@vnl.ch
 www.vnl.ch

