



SCM-Masterclass:

Customer Centricity & Wirtschaftspsychologie

Effiziente Coaching-Methoden zur Kundengewinnung

Inhalt:

Kundenorientierung, Neukundenakquise und Kundenbindung sind erfolgsentscheidende Faktoren in saturierten Märkten. Fachwissen und Sozialkompetenz bieten bei Verhandlungen zusätzliche Chancen.

Lernen Sie in dieser Masterclass, wie Sie Ihre persönlichen Potenziale, individuellen Kompetenzen und persönlichen Wirkungsmittel stärken und Ihre Verhandlungsergebnisse optimieren können.

Nutzen:

Sie lernen, Ihre eigene Verhaltensstruktur sowie die Ihrer Verhandlungspartner zu erkennen und richtig zu interpretieren. So können Sie Ihr persönliches Potenzial besser nutzen und unternehmerische Ziele in Kundenverhandlungen wirksamer durchsetzen. Sie haben die Möglichkeit zum Fachaustausch auf Augenhöhe über erfolgreiche Techniken und Konzepte, um Kunden als Partner längerfristig ans Unternehmen zu binden.

Dauer:

2 Tage

Veranstaltungsort:

8005 Zürich

Preis:

CHF 2'000

Seminarsprache:

Deutsch

Dozenten:

Dozenten der
Swiss Logistics Faculty

Alle Kurse beinhalten:

- Kursdokumentation
- Heiss- und Kaltgetränke
- Business-Lunch

Seien Sie dabei! Infos & Anmeldung:
www.vnl.ch/scm-masterclass



VNL Schweiz

Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

+41 56 500 07 74

office@vnl.ch
www.vnl.ch



Ein Zertifikat, das Sie als Supply-Chain-Experten qualifiziert, erhalten Sie, wenn Sie insgesamt sechs Masterclasses aus verschiedenen SCM-Bereichen erfolgreich absolvieren.