



## Review Logistics Innovation Day, 16. April 2015

Der vom VNL am (inter)nationalen Tag der Logistik durchgeführte Logistics Innovation Day, darf mit Recht als voller Erfolg bezeichnet werden.

Der Event legte den Grundstein für ein Netzwerk von Vordenkern, die die Herausforderungen und das Potential der Logistik von morgen bewältigen werden.

Morgens und nachmittags sorgten Keynotes und Pitches von hochkarätigen Referenten für neue Inputs und Gedankenanstösse.

Ulrich Schimpel und Paola Spada (IBM), Prof. Uta Jüttner (Hochschule Luzern), Dr. Ralf Garlichs (Interroll) sowie Martin Dätwyler (Logistikcluster Basel) lieferten detaillierte Inputs aus Ihren Fachbereichen. Die Mischung aus Wirtschaft, Forschung und Politik garantierte Spannung auch während der anschliessenden Podiumsdiskussion. Die Referenten vertraten Ihre Standpunkte, verstanden jeweils aber auch die Blickwinkel der anderen.



Ganz nach dem VNL-Motto „Aktiv für innovative Logistik“ haben sich die Teilnehmer während dem Workshop in die acht Themen eingearbeitet und zusammen neue Lösungsansätze entwickelt. Folgende Themen wurden diskutiert und beleuchtet:

- Supply Risk - Sponsor: Bisnode D&B Schweiz AG
- Marktorientierte Wertschöpfungssysteme - Sponsor: Innovative Management Partner
- Lean Admin in der Auftragsabwicklung bei KMU - Sponsor: FHNW
- «Engineer-To-Order»: Dezentralisierung & Industry 4.0 - Sponsor: FHNW
- Effiziente Flächennutzung - Sponsor: Logistikcluster Region Basel
- Vom KVP zum Innovation Management - Sponsor: VNL
- Nachhaltigkeit in der Logistik - Sponsor: VNL
- Logistik Messe Schweiz- Sponsor: Easyfairs Switzerland GmbH



Der VNL freut sich sehr darauf, die daraus entstandenen Interessensgruppen weiterzuverfolgen und zu begleiten, damit bald neue Arbeitsgruppen entstehen. Ein Projektantrag wurde im Themenbereich «Engineer-To-Order» bereits aufgelegt.

Abgerundet wurde der Event von verschiedenen Ausstellern, an deren Ständen sich die Teilnehmer mit den jeweiligen Experten austauschen konnten. Anwesend waren Toyota Material Handling, Dr.W.A.Günther Media Rent AG, das Institut für Business Engineering der FHNW sowie der VNL.

Den Abschluss des Events bildete Andreas M. Walker, Co-Präsident von swissfuture und Inhaber von weiterdenken.ch. Seine sehr spannende Keynote befasste sich mit dem Dilemma des Unvorhersehbaren. Wie genau soll man planen, wenn dann wahrscheinlich doch alles anders kommt? Auf der anderen Seite ist eine gute Vorbereitung wohl eine der wichtigsten Voraussetzungen für Erfolg.

Eine allgemein gültige Antwort lieferte das Referat nicht. Jedoch konnte sicherlich jeder einzelne etwas mitnehmen und hoffentlich in Zukunft umsetzen.